

OKT 1989  
NUMMER 10

losse verkoop f 4,95

# DISCO DANCE®

10 JAAR DISCO-DANCE



## TINA TURNER GAAT ONVERMOEIBAAR VOORT



**Interview met Sjors Frölich van de NCRV**

*Interviews met Geoffrey Williams, Jade 4 U en  
George Clinton (foto).*

**Disco Dance + Radio 10 mixwedstrijd**

**Aktueel Disco nieuws, produktnieuws, 8 pagina's  
recensies, hitlijsten en nog veel meer**



# AVRO'S DISCOVERY WEER OP REIS

door Fer Abrahams

'Toppop Discovery', de grote broer van de AVRO's Roadshow, is weer op toernee. De reizende superdiscotheek van de omroepvereniging, dik gesponsord door een reisorganisatie, kan alleen in grote hallen plaatsvinden, waar de benodigde apparatuur en alle andere hebbedingen uit het discowezen passen.

De eerste show van het nieuwe seizoen was meteen een goede. Van de Discovery in de Evenementenhal te Eindhoven werden namelijk televisie-opnamen gemaakt. Via de beeldbuis kan men nu kennismaken met de Discovery en te weten komen wat er op zo'n avond allemaal gebeurt. Zodat ouders met een gerust hart hun kinderen naar de discoshow van de AVRO kunnen sturen. Trouwens, sommige Avro-medewerkers nemen hun ouders mee!

Wim van de Waarsenburg uit Deurne organiseert al twee jaar deze gigantische discofeesten. Onder dezelfde naam opereert het festijn ook in Frankrijk. Hans Schiffers is deze avond de grote animator achter de draaitafels. De bekende AVROdeejay vertelt me: "Ik stond nogal cynisch tegenover het idee. Zo'n hal omtoveren tot discotheek en dan ook nog optredens van artiesten. Ik dacht dat daarvoor in Nederland geen belangstelling zou bestaan. Dat heb ik dus verkeerd gedacht. We trekken per avond tussen de 2 en 6 duizend mensen. Maar ja, de meegebrachte apparatuur imponeert. Als ik een roadshow doe, ben ik kwetsbaar. Met zo'n groot podium maak je toch meer indruk. We gebruiken de roadshows om de aandacht te vestigen op de grote Discovery. Het voordeel van de roadshows voor een discjockey is, dat je daar reacties krijgt op nieuwe platen en je een aanspreekpunt bent voor je programma en omroep. Hier speel je volstrekt op zeker".

## Computergestuurd

In de hal hangt een gigantisch lichtstelsel, staat een waanzinnig groot podium en een stevige geluidsinstallatie. Kortom, apparatuur, die elk popfestival van enig Europees belang graag zou gebruiken. De totale podiumoppervlakte van de artiestenbühne en de aparte disco unit bedraagt tweehonderd vierkante meter. Vijftien mensen zijn twee dagen lang bezig alles op te bouwen. De licht- en geluidsinstallatie kost plus minus tweeënhalve miljoen gulden! Het geluidsvermogen bedraagt ongeveer 30.000 watt! De lichtinstallatie met een totaalvermogen van 400.000 watt bevat zo'n 300 lampen. Lichten in alle soorten, waaronder robotlights, PAR 64 blazers, basic-, point- en strobolights en volgspots, hangen verspreid over de vier hoeken van de zaal. Alles gaat met computergestuurde afstandsbediening, zodat het licht kantelt, draait, wentelt, flinkt en knippert. Extra effecten zijn er in de vorm van rookmachines, neonbakken en een schrijvende



Veel licht bij AVRO's Discovery.

lasershow. Een groot videoscherm van Jongeneelen Video Roosendaal wordt tijdens deze avond niet optimaal benut: alleen de televisiebeelden en een reclamespot worden vertoond.

## Polonaise

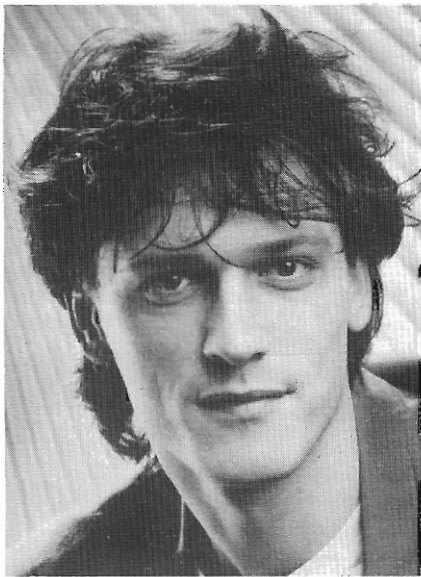
Bas Westerweel is de centrale presentator. Hij kondigt vakkundig de artiesten aan. Hans Schiffers, Robin Albers en Rick van Velthuyzen zijn in wisseldienst de deejays voor de sfeerverhogende dansdeuntjes. Vanwege de televisie-opname zijn er wat communicatieproblemen tussen podium en discjockeytafel (bestaande uit 3 werkblokken met zwaailichten). Er moeten stiltes vallen tussen de opnames in verband met het monteren van de beeldbanden. Er wordt dus niet zo'n soepel draaiende show gepresenteerd als zonder tv het geval zou zijn. Hans Schiffers: "Ik moet veel tussensprintjes trekken. Met enkele plaatjes een changement opvullen is best moeilijk.

Maar je hebt gezien, dat het lukt". Schiffers weet de juiste platen te kiezen en het publiek zingt regelmatig complete coupletten mee, zoals bij de drive-in showkraker 'Paradise By The Dashboardlight'. Jammergenoeg is er geen echte discotheekambiance: het evenement is te massaal en de teevée opnames leiden af. Het à twintig gulden entree toegestroomde publiek vermaakt zich toch. En dat ruim vier uur lang! Er wordt weinig gedanst, maar veel gehost. Binnen het uur gaat de eerste polonaise op de remix van Hèpie en Hèpie al rond.

## Kanonnen

Ondanks het wegblijven van de

aangekondigde Kylie Minogue, Sinitta en Holly Johnson hebben een kleine drieduizend jonge mensen veel plezier met korte tot zeer korte optredens van playbackende artiesten als Technotronic, Expose, Shakespeare's Sister, De Confetti's (de Kamagurka van de New Beat) en Billy Ocean. Dat soort kanonnen zijn natuurlijk niet altijd op een Discovery te krijgen, maar de organisatie doet zijn best om elke keer weer een paar goede dansacts aan te bieden. Zo hebben ooit al eens opgetreden: Richenel, Tatjana, Novo Band, Sabrina, Spagna, Kim Wilde, Wee Papa Girl Rappers, Rose Royce, Imagination en Inner City. Vaste acts zijn twee dansgroepen. Mr. Galaxy en Smooth Criminal. De eerste is een slowmotion robotact op een zwoel synthideuntje, de tweede een duo dat al hiphoppend over elkaar duikelt. De dynamische sigarettenfirma deelt ook nog een prijs aan een amateurdansgroep uit. Dit keer was dat Fox Fire uit Breda,



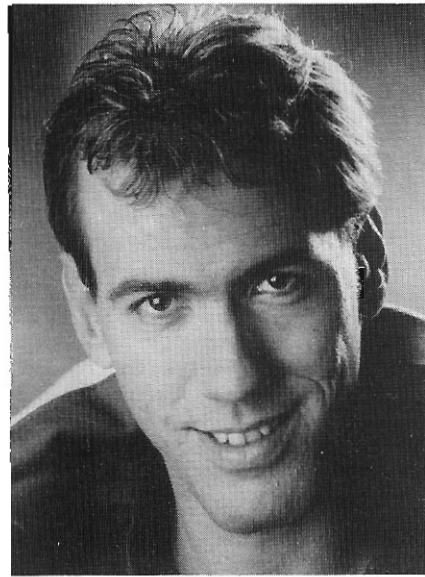
Bas Westerweel, centrale presentator.

die met een op de tv serie "Shaka Zulu" geïnspireerde en strak uitgevoerde oerwouddans het publiek wist te boeien. Daarnaast kun je in de hal ook nog de colaproef doen. Het reisburo, dat overigens bijna dezelfde naam draagt als een sigarettenfabrikant, heeft ook een

stand. In een met parasols opgesierde hoek verkopen in fraaie zomerse kledij gestoken tienerhostessen geen sigaretten maar wel t-shirts, horloges, fluoriserende brilkoorden en speldjes. Er is ook een make-up stand, waar je je gratis prachtig kan laten opmaken.

### Populairste mama

Bovendien heeft de darterl springende discjockey Hans Schiffers deze keer zijn moeder meegenomen. De zestigjarige mevrouw Schiffers dreigt met haar wekelijks verschijnen in het programma de Baas van de Week na koningin Beatrix de populairste mama van Nederland te worden. In Eindhoven laat 'rot joch' Hans haar meedoen met de hijgsingle van Lil 'Louis. Normaliter, als er geen tv opnames plaatsvinden, wordt er gedurende de hele avond een publieksspel gedaan. Zes kandidaten voeren in een afvalrace een aantal opdrachten uit. Zij moeten onder andere een top 20 hit zingen om met een mooie prijs naar huis te kunnen gaan. Bedoeling is om meerdere Discovery's voor de televisie op te nemen. Regelmatig zul je beelden van het evenement tegenkomen in het



Hans Schiffers, een darterl springende deejay.

programma 'Toppop Gogo'. De komende Discovery's worden in oktober gehouden in de Viconhal in Nieuw Vennep (14), de Prins Bernhardhoeve te Zuidlaren (16) en de Veilinghal in Vleuten (21). Op 9 december wordt de Groenoordhal in Leiden aangedaan.

## SCHOMMEL MEE MET HET FRM

Op 19 aug. 1983 om 's middags 13.00 (ned. tijd) begonnen de uitzendingen van Radio Caroline vanaf de nieuwe boot, de Ross Revenge. De Ross Revenge was al voor het zinken van de Mi Amigo gekocht, doch door alle juridische verwikkelingen duurde het nog tot begin aug. '83 voordat het schip koers kon zetten richting Theemsmonding. Extra wrang was het dat juist 6 jaar later op 19 aug. 1989 door gezamenlijk ingrijpen van zowel de Nederlandse, Engelse, Franse en Belgische overheid Caroline uit de lucht werd gehaald. Hoe dat gebeurde heeft in alle kranten gestaan, herhaling is niet op zijn plaats.

Men kan zich afvragen: waarom werd Radio 819 uit de ether gehaald?

(De aktie was niet zozeer op Caroline gericht). 819 had toch nog maar een handjevol luisteraars?

Op dit moment maken tenminste 3 zeezenders aanstalten om te gaan beginnen voor de Belgische kust: t.w.: RADIO MI AMIGO, vanaf het zendschip Mi Amigo, vroeger Nanell geheten. De boot ligt nu al ruim 2 maanden voor de kust van Blankenberge. Bij het overhaast verlaten van de Spaanse haven verloor de boot op zee haar mast. Dat is de reden dat men nu op 576 kHz en 1395 kHz nog geen signaal hoort. Kandidaat 2: de Communicator, momenteel nog in Portugal voor dringende werkzaamheden aan o.a. scheepsbeplating. Toekomstige ankerplaats waarschijnlijk Oostende, België. Kandidaat no. 3: RADIO POWER 531. Zendschip: Mercury 2. Mogelijk de vroegere Sarah, welke een tijdje voor de Amerikaanse kust heeft gelegen.

Kan men zomaar een zendschip in volle zee enteren? Waarschijnlijk niet, maar... als

de boot niet geregistreerd staat en geen vlag voert, welke staat gaat dan via diplomatieke weg stampij maken? Het is echter gebleken, dat de Ross Revenge in het Lloyds scheepsregister in 1987 nog ingeschreven stond... Reden no. 2 waarom men ingreep zou de volgende kunnen zijn: storingen van de korte golf zender welke op de noodfrequentie van de 49 meterband uitzond. Caroline heeft diverse waarschuwingen van de EBU ontvangen, doch deze steeds in de wind geslagen. Reden no. 3: de frequenties 819 en 558 kHz zijn toegewezen aan Hongarije, dat weliswaar geen marine heeft (van marinezijde zou geklaagd zijn over storingen) doch de toenemende Perestrojka van het oosten zou het westen wat toegevelijker kunnen maken ten aanzien van storingen veroor-

## Lokschijf: meer aandacht voor Nederlandse popmuziek.

Met ingang van 9 oktober zal wekelijks een lokale popschijf worden uitgeroepen door de Stichting Popmuziek Nederland in samenwerking met de OLON (Organisatie van Lokale Omroepen Nederland) en de NOS-radio.

Een steeds wisselend team van onafhankelijke deskundigen kiest wekelijks een single uit. In tegenstelling tot de Radio 3 schijven zoals de "Alarmschijf" en de "Paradeplaat" komen voor de Lokschijf alleen produkties van Nederlandse popgroepen en -musici in aanmerking. Bij de selectie

door Rob Olthof

zaakt door een offshore zender.

Met bijlen en voorhamers zijn de zenders in elkaar geslagen, aldus histerische berichten in sommige kranten en Caroline's antwoordtelefoon: niets van waar, aldus Arie Swets, die wij onlangs nog gesproken hebben. Men heeft enige zendbuizen verwijderd: zijn overigens zo te koop bij Fa. Eizinga in Amsterdam en enige onderdelen uit de generatoren. Dan zijn er alle platen meegenomen en de studio's. Wat men (per ongeluk) heeft laten staan zijn: een korte golf zender alsmede de LP "Loving Awareness" en een noodstudio. Hulp is toegezegd door verschillende Ierse stations. We kunnen aannemen dat Caroline over ongeveer 2 maanden weer in de lucht zal zijn.

spelen artistieke criteria de hoofdrol. De aanleiding voor dit initiatief zijn de klachten die al geruime tijd leven bij bands, labels, managers en platenmaatschappijen over de geringe aandacht die de nationale radio- en televisieomroepen besteden aan Nederlandse popmuziek. Van de ongeveer tweehonderd lokale omroepen die in Nederland actief zijn, hebben er inmiddels ruim honderd positief gereageerd en hun medewerking toegezegd. In hun popprogramma's zullen zij de schijf minimaal een keer per twee uitzendingen laten horen. Dat betekent dat de Lokschijf zo'n 1000 keer per week gedraaid wordt en ongeveer 4,5 miljoen luisteraars kan bereiken. Bovendien zal de NOS de plaat op Radio 3 ten gehore brengen.



# Sjors Frölich: jong geleerd, vrolijk gedaan

door Fer Abrahams

Zijn naam is al jarenlang bekend. Toch is hij pas 22 jaar oud. Sjors Frölich werkt al vanaf zijn veertiende (!) voor de NCRV. Niet alleen als gewiekste presentator van het zaterdagmiddagprogramma Paperclip op Radio 3, Sjors doet eveneens heel volwassen en vakkundig 'Hier En Nu' en voor de NOS 'Met het Oog Op Morgen' (het NRC Handelsblad onder de actualiteitenprogramma's). En nu dus Paperclip op televisie.

"Frölich is mijn echte naam. Mijn vader komt uit Duitsland en is in Nederland genaturaliseerd". Sjors was al eerder op de beeldbuis. Negen jaar geleden en ver voor de Miniplaybackshow imiteerde hij als dertienjarige met wat vrienden uit de Alblasserwaard de Nederlandstalige popband Het Goede Doel in AVRO's jeugdprogramma Stuij Es In. Sjors: "Volgens anderen leek ik met bril precies op Henk Westbroek. Dat optreden bij Ria Bremer was zo'n succes, dat we met een Volkswagenbusje van één van de vaders driekwart jaar lang alle discotheken tussen Hoek van Holland en Lobith zijn afgeweest om die act op te voeren. Het Goede Doel was in die periode zo verschrikkelijk populair, dat zelfs als je drie kwartier lang op hun liedjes pantomimedde je de mensen aan je voeten kreeg. Iedereen zong altijd alles mee". Met de namaak Henken haalde hij nog meer Nederlandse en Belgische televisie. Jaren later presenteerde hij voor de NCRV televisie 'Spop' in het kader van de jeugdolympiade. 'Paperclip TV' is bepaald niet zijn vuurdoop.

## Walkie Talkie

Sjors: "Maar radio is bij mij favoriet. Radio is een verschrikkelijk mooi medium. Ik was altijd gek van radio. Acht jaar oud rotzooide ik al met een oude, gigantisch grote Grundig spoelenrecorder en een pick-upje. Zo maakte ik radioprogramma's. Een vriend had twee walkie talkies en dan maakte ik op straat reportages. Als dan de Amstel Gold Race door ons dorp Meerkerk kwam, speelden we Radio Tour de France. Er was niets mooiers dan te verslaan wat op dat moment gebeurde. "Op mijn veertiende las ik in de krant, dat de NCRV een radioprogramma met jongeren ging maken. Ik schreef op een regenachtige dinsdag een brief dat ik graag zou willen meewerken. Nog geen maand later stond er in alle kranten een oproep aan jongens en meisjes die wilden meedoen aan dat programma. Ik werd samen met nog vijftig anderen uit bijna achthonderd kandidaten geselecteerd. Op een zaterdagmiddag moesten we in het oude NCRV gebouw allerlei formulieren invullen. We kregen een bandrecorder op tafel met de opdracht



een onderwerp te verzinnen en het bandje vol te praten. Ik werd samen met twaalf anderen tussen de 13 en 15 jaar oud voor 'Tussenuur' uitgekozen. Alex en Nicole deden de presentatie. De anderen werden in twee groepen verdeeld, die om de week de redactie van dat programma vormden. De bedoeling was om de groep steeds van nieuw bloed te voorzien, maar in de praktijk bleek dat onmogelijk".

## Peter Plaisier

Van het team bleven in de loop der jaren Peter Plaisier en ik over. Toen wij bij de NCRV kwamen, kenden Peter en ik elkaar niet, hoewel we allebei uit de Alblasserwaard kwamen. We verschillen in leeftijd maar enkele dagen. We kunnen verschrikkelijk goed met elkaar opschieten. We hebben hetzelfde gevoel voor humor en zijn allebei verslaafd aan radio maken. Je moet ook heel veel om dit vak geven, wil je kunnen doorgaan. Bij 'Tussenuur' bijvoorbeeld kreeg je voor al het werk niks betaald. "Peter en ik gingen bij medewerkers van andere programma's buurten. Stilletjes in een hoekje zitten kijken hoe de grote jongens het deden. Zo merkte men ons op en werden we betrokken bij montages, etcetera. Felix Meurders en Frits Spits waren mijn grote helden. Vooral technisch waren zij goed. Hun

eerlijkheid en integriteit waardeerde ik heel erg".

"Nadat ik mijn Havo diploma behaalde, kon ik naar de School voor de Journalistiek. Peter werd uitgeloot en ging werken bij de NCRV. Hij ging Popsjop doen en later op de televisie Puzzelfavoriet". De eerste drie jaar zat ik echt op school. Ik liep stage bij Hier en Nu. Ik ben nu bijna klaar, ik moet alleen nog examen doen. Uiteindelijk blijkt dat je zo'n school niet eens nodig hebt. De praktijk is de beste leermeester".

## Radio-programma's

"In dit seizoen doe ik voor Radio 3 twee programma's. Allereerst 'Paperclip Live', dat zaterdag tussen 12 en 2 wordt uitgezonden. In dat programma ontvang ik allerlei binnen- en buitenlandse artiesten in de Klaveet in Achterveld. De optredende acts geven allemaal een miniconcert met één gouwe ouwe en een nieuwe single. We draaien ook de internationale hits. Bovendien hebben we live-optredens van bands. Dan is er nog tussen 7 en 9 's avonds 'Paperclip Radio', een magazine voor jongeren en oudere jongeren. De Popslag bandcompetitie zit in dat programma. Woensdagavond tussen 7 en 8 presenteer ik op Radio 2 een echt NCRV's identiteitsprogramma 'Water en Vuur', dat dit seizoen als leidraad De Tien Geboden heeft. Dat klinkt zwaarder dan het is. We bespreken met jongeren en wat oude wijze personen over serieuze onderwerpen als euthanasie en abortus. Op donderdagochtend doe ik op Radio 1 en 2 een programma met muziek om wakker te worden".

## Teevee

"En dan tv. Peter en ik maken in discotheek Galaxy in Den Bosch 'Paperclip TV' met pop en film. Inclusief een favoriete oude video, een popbladenoverzicht en een clip van een Nederlandse groep die we zelf gemaakt hebben. Nou, en dan zit dat vol, want het duurt maar vijftientig minuten. Peter regisseert dat programma en is daarmee Nederlands jongste regisseur". "Peter en ik hebben een eigen productiebedrijf SFPP. We doen videoproducties voor bedrijven. Onlangs hebben we een geluidsstudio in Giessenburg geopend. We hebben een Akai 12 sporenrecorder die opneemt op Betamax. Op zo'n apparaat hebben we twee jaar lang kunnen oefenen bij het NOB. We kunnen STER spots opnemen en we doen videonabewerking. We maken het complete jinglepakket voor de NCRV".

## Troetelschijf

"De ontwikkelingen in medialand volg ik op de voet. Door de opkomst van de commerciële radiozenders begint Hilversum zich het belang van horizontale programmering te realiseren. Zie de première van de Rolling Stones plaat die over bijna alle omroepen verspreid was. Neem andere voorbeelden als Radio Olympia en Radio Tour de France. Maar als zo'n evenement dan afgelopen is, gaat iedereen toch weer terug naar zijn eigen stek. Misschien is men bang voor zijn hachje. Er zal veel meer moeten worden samengewerkt. Zo moet de troetelschijf weer terug komen: een hittip, die je de hele week hoort. Het is toch te gek, dat op zaterdagmiddag op twee verschillende zenders dezelfde voetbalwedstrijd wordt verslagen. Toch ben ik niet bang, dat de NCRV over vijf jaar verdwenen is. Ik zet vraagtekens bij het voortbestaan van Veronica en de TROS. Die hangen veel te veel aan Veronique en TV 10. Geef mij maar het Engelse systeem van BBC en ITV."

## Mercedes

"Ja, ik heb drie auto's. Een BMW 520, een Renault Alpine en een Mercedes 170 V uit 1938. Die hobby is een beetje uit de hand gelopen. Die Mercedes hebben mijn vader en ik helemaal opgeknapt. Nou ja, ik reik het gereedschap aan en mijn pa sleutelt. We zijn ook lid van de Mercedes 170 club, want anders krijg je zo'n ding niet eens verzekerd. Met die wagen rijd ik alleen tijdens zeer speciale gelegenheden. De Alpine gebruik ik regelmatig als normaal vervoermiddel, maar dan moet het wel warm en droog zijn. Als het regent, wil ie nog wel eens wat slingeren. Ik ben nog op zoek naar een Mercedes 190 SL, een open sportwagen. Dus als iemand nog zo'n auto achterin de schuur heeft staan, houd ik me aanbevolen".

## Kombineren

"Ik doe discoshows, omdat het leuk en lekker snel geld verdienen is. Ik vind het wel erg makkelijk om alleen maar plaatjes aan te kondigen. Een talentenjacht presenteren, zoals de afgelopen maanden met NCRV's Paperclip's Popslag Jubileumtoer, is dan leuker. Thuis draai ik geen dansplaten. Mijn grote favorieten zijn Yes, Bruce Springsteen en David Bowie. En Nederlandse bands als De Dijk, Het Goede Doel en Frank Boeyen Groep. Ik hou van symphonische rock. Die stroming heb ik toen niet bewust meegemaakt".

"Mensen adviseren mij meer de serieuze kant op te gaan. Ze horen mij in journalistieke programma's. Die raadgevers vinden artiesten aankondigen toch een beetje min. Maar ik denk, dat ik die twee dingen best kan combineren". Frölich maakt zich vrolijk: "Het is toch vreemd om op je tweëntwintigste bij Radio 3 weg te gaan, de meeste deejays komen dan net binnen!"

## ITALIANEN "NUMERO UNO" in ENGELAND?!

Jawel! De heren Limoni, Semplici en Davoli hebben een formule gevonden om de Britten "om" te krijgen. Het is geen Italiaans vernuft of het feit dat ze met iets totaal nieuws op de proppen zijn gekomen. Neen, de nummer één notering voor **BLACK BOX** met hun "Ride on time" is een treffer geworden ná het baanbrekende werk van andere house-produkten uit Italië.

Zoals zovele trends werd ook deze het eerst opgepikt in het zgn. club-circuit, met platen als "Heliom Halib" van Capella, "Ali Bab" van Yagmur, of "Judicta" van Mod. nr. 4. Bovendien scoorde de Italiaanse re-make van "The Party" door Rubix en "I'm alone" door de formatie Clubhouse. Wat de trend betreft was het bedje dus voor Black Box

nog: van datzelfde drietal! Kun je je nog afvragen of deze Limoni, Semplici en Davoli nieuwkomers zijn in de disco-/house-scene? Het antwoord is: neen! Mirko Limoni werkte eerder samen met Spagna (keyboards, techniek in de studio), componeerde voor de Baby's Gang en deed dat laatste samen met Valerio Semplici, die ook klarinet speelt bij het Scala-orkest te Milaan. Daniele Davoli is o.a. bekend als "DJ. Lelewe!": hij verzorgde bijv. de 1988-remix van "Happy Children" van P. Lion (Disco Magic) en trad zelf op de voorgrond met "House Machine" (REM-label, '87). Met de ervaringen en opbrengsten van deze werkzaamheden konden ze hun Groove Studio openen en zich richten op het creëren van commerciële, swingende house, gebruik makend van samples en eigen talent. Of het bij deze successen blijft is natuurlijk "coffee"-dik kijken, maar laat ik besluiten met een tip: de nieuwe van CAP(P)ELLA, getiteld "House Energy Revenge" (Media Record 540); deze Gianfranco Bortolotti Production heeft o.a. aardige samples van "Està Loca" van The Latin Age!



*De Blackbox-hit is er in twee verschillende uitgaven: één van IMC (links) te Katwijk en één van Ramshorn te Heemstede (rechts).*

redelijk gespreid en durfde men het aan "Ride on time" op een Brits label uit te brengen. Het drietal Italianen waarmee dit stukje geopend werd, brengt z'n produkten in eigen land uit op het Groove Melody-label (via Disco Magic); niet zo verwonderlijk dus dat een ander succes nl. "Numero Uno" van Starlight óók van dat label afkomstig is, sterker

Wie wat meer Italo wil blijven horen in zijn "house" kan heel vaak terecht bij het voor de liefhebbers inmiddels bekende ASIA-label uit Italië, bij het MEDIA Record-label uiteraard en bij diverse labels ressorterend onder het Milanese Disco Magic. Voor de laatste levert ROBIX (oftewel SAVAGE) nogal eens house-produkten aan.

## KORT NIEUWS

\* Op 19 oktober organiseren Chill Out Records en Attalos Import een **thema-avond over rap/hiphop** in de Zorba the Buddha discotheek te Amsterdam, waar bekende Nederlandse deejays en rappers aanwezig zullen zijn (o.a. Rude Boy, All Star Fresh, MC Demes en DJ Hyped Hendrix). Diezelfde avond treedt Rude Boy met de Urban Dance Squad op in Paradiso, dus dat kan een leuk avondje Amster-

dam worden. Voor meer info bel 020-122542 tussen 8 en 10 's avonds.

\* We hadden er al eens een kort nieuwtje aan gewijd, maar wanneer je dit leest moet de elpee via Ariola uit zijn: **Sly & Robbie** go hiphop met een voortreffelijke nieuwe elpee i.s.m. KRS One (producer), Queen Latifah, Young MC enz. Er staan 14 tracks op die stuk voor stuk de moeite waard zijn. 't Is meer hiphop dan reggae.

DISCO DANCE